

# TELEMÉDIA

Licenciatura em Comunicação Social

4º ano

2006/2007

## Identificação

- Curso

Licenciatura em Comunicação Social

- Disciplina

**Telemédia**, 4º ano, Anual, Opcional

Código da disciplina [7707A6] - Opção I Telemédia (10 Créditos ECTS)

Carga Horária 4 horas/semana, T e P, presenciais

Turnos 2 Turnos (TP1 e TP2)

Horário

TP1	TP2
Segundas, 11h-13h	Quartas, 11h-13h
Sextas, 14h-16h	Quintas, 18h-20h
DI 0.03	DI 0.03

## Equipa Docente

---

- Docente Responsável  
Paulo Martins Carvalho, *Prof. Auxiliar*, Dep. Informática (DI)  
E-mail: [pmc@di.uminho.pt](mailto:pmc@di.uminho.pt) Telef. 253604436 (extensão 604436)
- Outros Docentes (1º semestre)  
António Luís Duarte Costa, *Prof. Auxiliar*, Dep. Informática (DI)  
E-mail: [costa@di.uminho.pt](mailto:costa@di.uminho.pt) Telef. 253604442 (extensão 604442)  
Horário de Atendimento: Terças 14-17h (Guimarães)  
Quartas 14-17h (Braga),  
Sextas 11h30 - 13h30 (Guimarães)  
  
Maria Solange Rito Lima, *Prof. Auxiliar*, Dep. Informática (DI)  
E-mail: [solange@di.uminho.pt](mailto:solange@di.uminho.pt) Telef. 253604436 (extensão 604436)
- Contacto directo:  
Dep. de Informática, Laboratório de Comunicações por Computador (3ºPiso)

## Objectivos

---

- Esta disciplina permite formar os alunos com as seguintes competências:
  - Conhecimento das tecnologias multimédia e conceitos teóricos fundamentais subjacentes;
  - A criação e integração de conteúdos para a Web;
  - Edição, criação e retoque de imagens;
  - Edição de trechos de vídeo;
  - Criação de aplicações multimédia interactivas.
- Introdução às tecnologias multimedia. Representação digital da informação. Interactividade. Aplicações multimédia interactivas. Sistemas e ferramentas de autoria multimedia. Tipos de media. Tecnologias e aplicações Web. Suportes Ópticos. Realidade Virtual e Televisão Interactiva.

## Resultados de Aprendizagem

---

- Identificar, comparar e classificar distintos tipos de medias incluindo texto e hipertexto, gráficos, imagens, vídeo, animações e áudio.
- Compreender as tecnologias digitais e analógicas.
- Analisar os requisitos das aplicações multimédia e conceber aplicações simples.
- Desenvolver, implementar e testar aplicações multimédia simples recorrendo à Web e software de autoria multimédia.
- Criar conteúdos de distintos tipos de medias recorrendo a software adequado.
- Argumentar e defender as opções seguidas no decorrer do desenvolvimento de aplicações e na produção de conteúdos.

## Modo de Funcionamento

---

- Método de Ensino

Aulas teóricas e aulas práticas de laboratório.

- Frequência

As aulas são de frequência obrigatória, sendo realizado controlo de presenças em todas as aulas. Os alunos são obrigados a frequentar dois terços (2/3) das aulas, salvo quando inscritos num regime especial.

Os alunos com mais de 1/3 de faltas não justificadas são considerados não admitidos a exame, sendo lançada a indicação SEM FREQUÊNCIA na pauta final;

## Método de Avaliação

---

- Teste ou Exame Escrito (40%)
  - 2 Testes ou Exame de Recurso
  - Nota mínima de 8 valores
- Trabalhos Práticos (60%)
  - Trabalho prático de HTML e CSS (50%)
  - Trabalho prático de Edição de Imagem (5%)
  - Trabalho prático de Edição de Vídeo (5%)
  - Trabalho prático de Autoria Multimédia (40%)

## Método de Avaliação

---

- Trabalhadores Estudantes
  - Possibilidade de fazerem uma prova prática, que contemple a totalidade dos conceitos necessários à elaboração dos trabalhos práticos
  - Vale 60% da nota final, tal como os trabalhos práticos!
  - Em data a combinar atempadamente com o Professor
- Estudantes ERASMUS
  - Serão avaliados tendo apenas em consideração o semestre que frequentam
  - Assim, os trabalhos de um semestre, tem o peso de 60% da nota final

## Programa Detalhado

---

- Introdução às tecnologias multimédia:
  - Definição e contextualização da terminologia multimédia;
  - Tipos de informação multimédia;
  - Características dos sistemas multimédia;
  - Aplicações multimédia;
  - Sistemas multimodais;
  - Tecnologias Multimédia em Rede
- Média Estáticos – Texto:
  - Tipos de texto;
  - Representação digital do texto;
  - Representação do aspecto visual dos caracteres;
  - Disposição dos conteúdos textuais;

## Programa Detalhado

---

- Criação de documentos HTML:
  - Títulos, parágrafos, listas, ligações, estilos de texto;
  - Inserção de imagens em páginas HTML;
  - Tabelas e *layouts*;
  - Alteração das fontes e cores do texto;
  - *Cascading Style Sheets* (CSS)
  - Validação de páginas HTML
- Média Estáticos – Imagens
  - Imagens vs. Gráficos
  - Resolução e modelos de cor
  - Formatos
  - Compressão

## Programa Detalhado

---

- *Adobe Photoshop*®
  - Ferramentas
  - Camadas e histórico
  - Correção de cor e exposição
  - Edição e retoque de imagens
  - Imagens interactivas com o *Image Ready*
  - Optimização de imagens para a Web
- **Média Dinâmicos – Vídeo**
  - Definição de vídeo
  - *Frame rate* e frequência de fusão
  - Vídeo analógico e televisão
  - Representação do vídeo
  - Formatos de vídeo

## Programa Detalhado

---

- *Adobe Premiere*®
  - Ferramentas de edição de vídeo
  - Montagem de trechos de vídeo
  - Transições e filtros
  - Integração e sincronização entre som e vídeo
  - Exportação para formatos multimédia
- *Macromedia Flash*® - **Autoria Multimédia**
  - Ferramentas, camadas e programação orientada ao *frame*;
  - Criação de animações;
  - Botões e interactividade;
  - Integração de som, imagem, animações e vídeo;

## Bibliografia

---

- Documentação disponível no *site* da disciplina:  
<http://marco.uminho.pt/disciplinas/TELEMEDIA>  
Acetatos, etc.
- Livros
  - **Multimédia e Tecnologias Interactivas**, Nuno Ribeiro, FCA, ISBN:972-722-415-6, 2004;
  - **Web Design - Estrutura, Concepção e Produção de sites Web** - 2ª Edição Actualizada e Aumentada, Bruno Figueiredo, FCA, ISBN: 972-722-433-4, 2004;
  - **Flash MX 2004 Conceitos & Prática**, Pedro Cid Ferreira, FCA, ISBN: 972-722-456-3, 2004;
  - **HTML 4 & XHTML - Curso Completo**, Pedro Alexandre Coelho, FCA, ISBN: 972-722-242-0;
  - **Photoshop 7 - Referência Profissional**, Ângela Rodrigues / Isabel Pinto, FCA; ISBN: 972-722-416-4;
  - **Adobe Premiere 6 - Curso Completo**, Mónica Freitas, FCA; ISBN: 972-722-226-9.